|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |

\_\_\_\_.11.2021 № 10-22

на № 426 от 03.11.2021

 ООО «Колорэкспресс»

 ул. Железнодорожная, 44-263

 220069, г. Минск

Копия:

Облисполкомы (*для доведения до*

*сведения рай(гор)исполкомов*),

Минский горисполком

О наружной рекламе

На ваш запрос Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь сообщает следующее.

По первому вопросу.

Декретом Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» внесены изменения в подпункт 4.6 пункта 4 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7), которые вступили в силу с 08.10.2021.

Согласно абзацу четвертому части первой подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 субъекты хозяйствования в сфере рекламной деятельности размещают (распространяют) **наружную рекламу** на установленном на основании разрешения местного исполнительного и распорядительного органа средстве наружной рекламы **после согласования содержания этой рекламы** с местным исполнительным и распорядительным органом по месту ее размещения (распространения).

В соответствии с частью второй подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 при наличии согласований, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7, **последующее размещение (распространение) рекламы допускается без повторного согласования** ее содержания.

На основании изложенного последующее размещение (распространение) рекламы допускается без повторного согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом.

Законодательство о рекламе не содержит требования об уведомлении местного исполнительного и распорядительного органа по месту последующего размещения (распространения) наружной рекламы о наличии согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом по месту первого размещения (распространения).

По второму вопросу.

Согласно пункту 10 Положения о порядке согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве, утвержденного постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2021 г. № 561 (далее – Положение), местный исполнительный и распорядительный орган **уведомляет рекламодателя** о принятом административном решении **в соответствии со статьей 27 Закона** Республики Беларусь 28 октября 2008 г. № 433-З **«Об основах административных процедур»** (далее – Закон № 433-З).

В соответствии с частью второй пункта 1 статьи 27 Закона № 433-З административное решение, принятое в письменной форме (его копия, выписка из него), либо извещение о таком решении **выдаются заинтересованному лицу** или направляются нарочным (курьером), по почте не позднее семи рабочих дней со дня принятия соответствующего решения, если иное не предусмотрено частью четвертой этого пункта.

***Справочно****:*

 *Согласно пункту 3 статьи 1 Закона № 433-З* ***заинтересованное лицо*** *– гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин или лицо без гражданства, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо Республики Беларусь, иная организация, обратившиеся (обращающиеся) за осуществлением административной процедуры.*

*При этом* ***представители заинтересованного лица*** *осуществляют свои полномочия на основании акта законодательства, либо акта уполномоченного на то государственного органа, либо доверенности, оформленной в порядке, установленном гражданским* *законодательством* *(пункт 5 статьи 8 Закона № 433-З).*

Ввиду того, что в силу пункта 3 Положения заявление о согласовании содержания наружной рекламы может быть подано как рекламодателем, так и его представителем (если рекламодатель представляет заявление в местный исполнительный и распорядительный орган через своего представителя), **местный исполнительный и распорядительный орган уведомляет о принятом** административном **решении**:

рекламодателя – если заявление о согласовании содержания наружной рекламы было подано непосредственно самим рекламодателем;

представителя рекламодателя – если заявление о согласовании содержания наружной рекламы было подано представителем рекламодателя.

Одновременно сообщаем, что комментарии, разъяснения, аналитические и справочные материалы по вопросам рекламы и рекламных игр, подготовленные специалистами МАРТ, размещаются в официальном телеграмм-канале «МАРТ о рекламе» htts://t.me/advertising\_by\_MART.

Заместитель Министра О.В.Константинович

Бурда 3031664